



1.นางสาวสุภาวรรณ	หิ่ดเทศ	ประธาน
2.นางจามรี	ธุรกิจจำนง	รองประธาน
3.นางสาวจุรีรัตน์	ร่วมเมือง	กรรมการ
4.นางเสาวณี	ชุมศรี	กรรมการ
5.นางรุ่งนภา	หนูเพชร	กรรมการ
6.นางกนกวรรณ	ชนาพล	กรรมการ
7.นายณพรัตน์	ขวัญทอง	กรรมการและเลขานุการ

สำนักงานประกันคุณภาพภายใน
โรงเรียนอาชีวระ ดอนบอสโกสุราษฎร์
6/8 หมู่ 6 ต.มะขามเตี้ย อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี

คำนำ

การตรวจประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชา เป็นกระบวนการที่สำคัญยิ่ง ต่อการพัฒนาให้สถานศึกษามีคุณภาพและมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง ตามที่ได้กำหนดไว้ในมาตรฐานอาชีวศึกษาซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการศึกษาชาติ

สถานศึกษาจึงมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชา จำนวน 7 คณะ ในช่วงวันที่ 14-18 มีนาคม พ.ศ. 2553 โดยจะมีการตรวจประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชา ประจำปีการศึกษา 2553 เพื่อพัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายในสาขาวิชาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สถานศึกษามีการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายในอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแผนปฏิบัติการประจำปี 2553

อีกทั้งยังเป็นการพัฒนาบุคลากรภายในสาขาวิชา ในการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพภายในสาขาวิชา โดยนำเสนอแนะจากคณะผู้ตรวจประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชา ที่ได้ระบุไว้ รวมถึงการนำผลการตรวจประเมินคุณภาพภายนอก รอบสอง ที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา มาพัฒนาสาขาวิชาอย่างมีประสิทธิภาพ

คณะผู้ตรวจประเมินภายใน

...../...../.....

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสาขาวิชาการตลาด

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชาตลาด

 มาตรฐานที่ 1 ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาวิชาชีพ

 มาตรฐานที่ 2 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน

 มาตรฐานที่ 3 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

 มาตรฐานที่ 4 การบริการวิชาชีพสู่สังคม

 มาตรฐานที่ 5 นวัตกรรมและการวิจัย

 มาตรฐานที่ 6 ภาวะผู้นำและการจัดการ

 มาตรฐานที่ 7 การประกันคุณภาพภายใน

ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชาการตลาดโดยต้นสังกัด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสาขาวิชาการตลาด

ข้อมูลสาขาวิชา/สาขางาน	รายละเอียด
ปรัชญา	จงมีวินัย ใฝ่คุณธรรม นำฝีมือ
วิสัยทัศน์	สาขางานการขายและสาขางานการตลาด มุ่งเน้นผลิตผู้เรียนให้มีความรู้ความสามารถด้านการตลาด ให้เป็นที่ต้องการของสถานประกอบการ และมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลในสาขาวิชาชีพ นำเทคโนโลยีมาพัฒนางาน ตลอดจนประพฤติตนเป็นคนดี มีวินัย มีคุณธรรม และจริยธรรมค้ำจุน
พันธกิจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เน้นผู้เรียนให้มีความสามารถทางด้านการขายและการตลาด 2. เน้นให้ผู้เรียนมีทักษะในการปฏิบัติงานทางด้านการขาย 3. เน้นให้ผู้เรียนมีการพัฒนาเทคโนโลยีในการสนับสนุนการขาย 4. เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมในการนำความรู้ทางวิชาชีพ ไปสนับสนุนองค์กรชุมชน 5. บูรณาการความรู้ด้านการขายและการตลาดมาใช้ในการปฏิบัติการทางวิชาชีพอย่างถูกต้อง 6. มีคุณธรรมและจริยธรรมต่อสาขาวิชาชีพ
งบประมาณที่ได้รับในปีการศึกษา 2553	รวมรับ 280,526.60 บาท
งบดำเนินการ(รายได้ทั้งหมดยกเว้นงบลงทุน)	รวมจ่าย 1,100,529.97 บาท

หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและจำนวนนักเรียน

หลักสูตร/ประเภทวิชา	สาขาวิชา	สาขางาน	ระดับชั้น	จำนวน/คน
หลักสูตร ปวช.				
1. ประเภทวิชาพาณิชยกรรม	พาณิชยการ	การขาย	ปวช.1	1
			ปวช.2	-
			ปวช.3	4
			รวม	5
หลักสูตร ปวส.				
2. ประเภทวิชาบริหารธุรกิจ	การตลาด		ปวส.1	-
			ปวส.2	3
			รวม	3
รวมประเภทวิชา/สาขาวิชา				8

รวมจำนวนบุคลากร

สาขาวิชาการตลาด ได้จัดครู – อาจารย์ สอนที่มีคุณวุฒิทางวิชาชีพตรงตามสาขาที่สอน หรือผู้ที่มีประสบการณ์ในสาขานั้น ๆ โดยมีดังนี้

นายวิบูลย์ศักดิ์	วงศ์แหวน	หัวหน้าแผนกบริหารธุรกิจ
นางสาวพุทธชาติ	จันทลิลา	หัวหน้าสาขาวิชาการตลาดและสาขางานการขาย
นางสาวนฤมล	วงศ์แหวน	ครูผู้สอนสาขาวิชาการตลาดและสาขางานการขาย
นายสุรพล	ศรีแดง	ครูผู้สอนสาขาวิชาการตลาดและสาขางานการขาย

ส่วนที่ 2 ผลการประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชาการตลาด

มาตรฐานที่ 1 ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาวิชาชีพ

ตัวบ่งชี้	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่ผ่านมา	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีปัจจุบัน (พ.ศ. 2553)	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่รับการตรวจ	สรุปผลคะแนน การพัฒนา
1	-	3	1	4
2				
3	-	3	1	4
4	-	3	1	4
5	-	3	1	4
6	-	3	1	4
7	-	1	0	1
8	-	3	1	4
9	-	3	1	4
10	-	3	1	4
11	-	3	1	4
12				
13	-	3	1	4
เฉลี่ย				3.72
คะแนนการดำเนินการของสาขาวิชาการตลาด ตามข้อเสนอแนะ (คะแนนเต็ม 1)				0.5
รวม (คะแนนเต็ม 5)				4.22

สรุปผลการประเมิน มาตรฐานที่ 1

☐ ดีมาก
 ☒ ดี
 ☐ พอใช้
 ☐ ควรปรับปรุง
 ☐ ต้องปรับปรุง

จุดเด่น (ผลการประเมิน ดี)

1. ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดตามชั้นปี
2. ผู้เรียนมีทักษะการใช้ภาษาสื่อสาร ด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และการสนทนา ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ

3. ผู้เรียนมีความสามารถใช้ความรู้และเทคโนโลยีที่จำเป็นในการศึกษาค้นคว้าและปฏิบัติงานวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
4. ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
5. ผู้สำเร็จการศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
6. ผู้สำเร็จการศึกษาลำดับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
7. ผู้สำเร็จการศึกษาลำดับหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงผ่านการประเมินมาตรฐานวิชาชีพ
8. ผู้สำเร็จการศึกษาศึกษาต่อภายใน 1 ปี
9. ผู้เรียนสามารถวางแผนธุรกิจได้

จุดที่ควรปรับปรุง (ผลการประเมินปรับปรุง)

1. ไม่มีการส่งเสริมให้มีการเทียบโอนผลการเรียนรู้
2. ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการทางวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์มาใช้แก้ปัญหาในการปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบได้น้อย
3. ผู้สำเร็จการศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพต่ำ
4. ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดศึกษาต่อ ไม่ได้ทำงานในสถานประกอบการจึงไม่มีการสำรวจระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ ที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษา

มาตรฐานที่ 2 หลักฐานและการจัดการเรียนการสอน

ตัวบ่งชี้	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่ผ่านมา	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีปัจจุบัน พ.ศ.2553	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่รับการตรวจ	สรุปผลคะแนน การพัฒนา
14	-	3	1	4
15	-	3	1	4
16	-	3	1	4
17	-	2	0	2
18	-	3	1	4
19	-	2	0	2
20	-	2	0	2
21	-	2	0	2
22	-	3	1	4
23	-	3	1	4
24	-	3	1	4
25	-	3	1	4
26	-	3	1	4
27	-	3	1	4
28	-	3	1	4
เฉลี่ย				3.4
คะแนนการดำเนินการของสาขาวิชาการตลาด ตามข้อเสนอแนะ (คะแนนเต็ม 1)				0.5
รวม (คะแนนเต็ม 5)				3.9

สรุปผลการประเมิน มาตรฐานที่ 2

☐ ดีมาก
 ☒ ดี
 ☐ พอใช้
 ☐ ควรปรับปรุง
 ☐ ต้องปรับปรุง

จุดเด่น (ผลการประเมิน ดี)

- สาขาวิชาการตลาดมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

2. ร้อยละของงบประมาณเพียงพอต่อการพัฒนาผู้เรียน
3. ระบบคอมพิวเตอร์มีความเพียงพอต่อผู้เรียน
4. สิ่งแวดล้อมมีความปลอดภัย เพราะโรงเรียนมีการจัดทำ 5 ส
5. โรงเรียนมีการเชิญวิทยากรภายนอกมาให้ความรู้ ปีการศึกษา ละ 2 ครั้ง
6. อัตราส่วนครูต่อผู้เรียน 1:3

จุดที่ควรพัฒนา(ผลการประเมินพอใช้)

1. สาขาวิชาการตลาดควรมีการจัดให้มีการจัดซื้อวัสดุฝึกให้ทันต่อยุคปัจจุบัน
2. สาขาวิชาการตลาดควรมีความรู้ใหม่ ๆ เรื่อง การตลาดสมัยใหม่อยู่เสมอ

จุดที่ควรปรับปรุง(ผลการประเมินปรับปรุง)

1. สาขาวิชาการตลาดต้องเล็งเห็นความสำคัญและตระหนักถึงผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของสาขาวิชาการตลาด
2. สาขาวิชาการตลาดควรมีการจัดการเรียนการสอนที่ร่วมมือกับสถานประกอบการ

มาตรฐานที่ 3 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน

ตัวบ่งชี้	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่ผ่านมา	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีปัจจุบัน พ.ศ.2553	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่รับการตรวจ	สรุปผลคะแนน การพัฒนา
29	-	3	1	4
30	-	3	1	4
31	-	1	0	1
32	-	3	1	4
33	-	3	1	4
เฉลี่ย				3.4
คะแนนการดำเนินการของสาขาวิชาการตลาด ตามข้อเสนอแนะ (คะแนนเต็ม 1)				0
รวม (คะแนนเต็ม 5)				3.4

สรุปผลการประเมิน มาตรฐานที่ 3

☐ ดีมาก
 ☐ ดี
 ☒ พอใช้
 ☐ ควรปรับปรุง
 ☐ ต้องปรับปรุง

จุดเด่น

1. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ ที่ทางโรงเรียนจัดให้นั้นย่อมหมายถึงการฝึกฝน หรือ วินัยให้กับนักเรียนและขณะเดียวกัน นักเรียนพบปะพูดคุยแลกเปลี่ยนเรียนซึ่งกันและกันมีผลทำให้นักเรียนเป็นเพื่อนที่ดีกัน และเป็นการรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของไทย

จุดที่ควรพัฒนา

1. สร้างให้นักเรียนเห็นคุณค่าของประเพณีอันงามซึ่งควรทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

จุดที่ควรปรับปรุง

1. การออกกลางคันจะต้องมีการปรับปรุงอย่างมากเพราะ เยาวชนขาดความอบอุ่นจากสถาบันครอบครัวเป็นจำนวนมาก ผู้ปกครองที่ดูแลบางครั้งยังไม่ให้ความสำคัญกับการเป็นอยู่ของเยาวชน

มาตรฐานที่ 4 การบริการวิชาชีพสู่สังคม

ตัวบ่งชี้	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่ผ่านมา	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีปัจจุบัน พ.ศ.2553	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่รับการตรวจ	สรุปผลคะแนน การพัฒนา
33	-	3	1	4
34	-	3	1	4
เฉลี่ย				4
คะแนนการดำเนินการของสาขาวิชาการตลาด ตามข้อเสนอแนะ (คะแนนเต็ม 1)				0.5
รวม (คะแนนเต็ม 5)				4.5

สรุปผลการประเมิน มาตรฐานที่ 4

○ ดีมาก ● ดี ○ พอใช้ ○ ควรปรับปรุง ○ ต้องปรับปรุง

จุดเด่น (ผลการประเมินระดับ ดี)

1. สาขาวิชาการตลาดดำเนินการบริการวิชาชีพสู่ชุมชน ตามแผนปฏิบัติงานประจำปี มีการนิเทศกำกับติดตามอย่างเป็นระบบ

2. นักเรียนแสดงออกถึงจิตสาธารณะในการใช้วิชาชีพให้เกิดประโยชน์กับสังคม

จุดที่ควรพัฒนา (ผลการประเมินระดับ พอใช้)

1. การรับงานของแต่ละงานมีสภาพงานไม่เหมือนกันทำให้ต้องมีการวางแผนการทำงานตลอดเวลา
2. เครื่องมือที่ใช้ในการทำงานหรือแก้ไขปัญหางานยังล้าสมัยทำให้การทำงานช้ากว่าที่ควรจะเป็น
3. ในการออกแบบชิ้นงานใหม่ให้ลูกค้าบางครั้งต้นทุนสูง
4. ระยะเวลาในการดำเนินการน้อย
5. ควรมีการเตรียมอะไหล่พื้นฐานสำหรับงานบริการช่างยนต์เบื้องต้น

จุดที่ควรปรับปรุง (ผลการประเมินระดับ ปรับปรุง)

1. ควรมีการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลที่จะเข้ารับบริการรับทราบโดยทั่วถึงกัน
2. ศึกษางานแต่ละงานให้ละเอียดแล้วจึงช่วยกันวางแผนการทำงาน
3. ทำความเข้าใจกับผู้ที่เกี่ยวข้องให้ทางสาขาทำงานที่เกี่ยวกับเรื่องงบค่าใช้จ่าย

มาตรฐานที่ 5 นวัตกรรมและการวิจัย

ตัวบ่งชี้	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่ผ่านมา	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีปัจจุบัน พ.ศ.2553	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่รับการตรวจ	สรุปผลคะแนน การพัฒนา
35	-	3	1	4
36	-	3	1	4
37	-	3	1	4
38	-	3	1	4
เฉลี่ย				4
คะแนนการดำเนินการของสาขาวิชาการตลาด ตามข้อเสนอแนะ (คะแนนเต็ม 1)				0.5
รวม (คะแนนเต็ม 5)				4.5

สรุปผลการประเมิน มาตรฐานที่ 5

☐ ดีมาก ☒ ดี ☐ พอใช้ ☐ ควรปรับปรุง ☐ ต้องปรับปรุง

จุดเด่น

1. แต่ละสาขาวิชาสามารถบูรณาการความรู้เพื่อจัดทำโครงการได้อย่างครบถ้วน
2. โครงการที่เป็นสิ่งประดิษฐ์สามารถนำไปใช้งานได้จริง

3. ชิ้นงานทางสาขาบริหารธุรกิจสามารถนำไปเผยแพร่ในระบบสารสนเทศได้
4. นักเรียนมีส่วนร่วมในการสร้างและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น
5. นักเรียนมีทักษะในการรวบรวมความคิดเชิงสร้างสรรค์ ในการจัดทำชิ้นงาน
6. มีคู่มือระบบข้อมูลของโครงงานนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์มีความสมบูรณ์ครบถ้วน
7. มีการทดสอบโครงงานอย่างครบถ้วนเป็นลำดับขั้นตอน
8. มีการสนับสนุนงบประมาณในการทำชิ้นงาน

จุดควรพัฒนา

1. เปิดโอกาสให้นักเรียนนำชิ้นงานไปทดลองใช้งานได้จริง และเผยแพร่ในชุมชนต่าง ๆ
2. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินโครงการต่าง ๆ หาซื้อได้ง่ายในท้องถิ่นและราคาไม่แพงจนเกินไป
3. นักเรียนมีโอกาสพัฒนางานด้านต่าง ๆ จากการศึกษาเยี่ยมชมนิทรรศการทางวิชาการ
4. นักเรียนมีโอกาสได้รับการสนับสนุนในการนำผลงานส่งเข้าประกวดแข่งขันในงานวิชาการทั้งระดับจังหวัดและระดับประเทศ
5. สามารถกำหนดให้เป็นนโยบายให้ครูมีผลงานให้ตรงสาขาได้

จุดควรที่ปรับปรุง

1. ควรกำหนดการจัดทำโครงงานและนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และกำหนดให้ชิ้นงานนำเสนอได้ในภาคเรียนที่ 1 เพื่อให้ นำไปเผยแพร่และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาในภาคเรียนที่ 2
2. นำไปปรับปรุงและพัฒนาชิ้นงานให้ดีขึ้น
2. นำชิ้นงานที่ได้ไปเผยแพร่สู่ชุมชนและสถานประกอบการเพื่อให้ตรงตามความจำเป็นต่อการใช้งานในโครงการนั้น ๆ
3. มีการกำหนดงบประมาณสนับสนุนจากทางโรงเรียนอย่างชัดเจนต่อจำนวนชิ้นงานของแต่ละสาขาในแผนกนั้น ๆ โดยให้กำหนดแผนในการพัฒนาและจัดสร้างขึ้นมาเพื่อ ขออนุมัติงบประมาณในการจัดทำในปีการศึกษาถัดไป
4. แหล่งเก็บข้อมูลของโครงงานควรมีสถิติภาพทางระบบสารสนเทศให้กับนักเรียน โดยการเพิ่มคาบรายวิชาที่ใช้คอมพิวเตอร์ให้กับวิชาโครงงานเพื่อนักเรียนจะได้สืบค้นข้อมูลและเก็บข้อมูล
5. ให้คณะครูนำนักเรียนเข้าศึกษายังสถานประกอบการ หรือแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ที่สามารถผลักดันแนวความคิดใหม่ ๆ ในการจัดสร้างชิ้นงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน
6. ควรบูรณาการโครงงานที่มีอยู่แล้วให้เกิดการพัฒนาขึ้นจนนำไปใช้ได้จริงแล้วนำไปเผยแพร่ให้มากขึ้นยกระดับจากโครงงานให้เป็นนวัตกรรม

มาตรฐานที่ 6 ภาวะผู้นำและการจัดการ

ตัวบ่งชี้	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่ผ่านมา	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีปัจจุบัน พ.ศ.2553	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่รับการตรวจ	สรุปผลคะแนน การพัฒนา
39	-	3	1	4
40	-	3	1	4
41	-	3	1	4
เฉลี่ย				4
คะแนนการดำเนินการของสาขาวิชาการตลาด ตามข้อเสนอแนะ (คะแนนเต็ม 1)				0.5
รวม (คะแนนเต็ม 5)				4.5

สรุปผลการประเมิน มาตรฐานที่ 6

☐ ดีมาก
 ☒ ดี
 ☐ พอใช้
 ☐ ควรปรับปรุง
 ☐ ต้องปรับปรุง

จุดเด่น

- การบริหารงานจัดการภายในมีความเป็นกันเองเป็นแบบพี่ดูแลน้อง มีความเข้าใจในตัวผู้ได้บังคับบัญชา และ ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

จุดด้อย

- สาขาวิชาการตลาดต้องมีการพัฒนาส่งเสริมการอบรมด้านวิชาชีพให้กับครูผู้สอนอย่างต่อเนื่องและสามารถนำมาถ่ายทอดให้กับผู้เรียนได้

มาตรฐานที่ 7 การประกันคุณภาพภายใน

ตัวบ่งชี้	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่ผ่านมา	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีปัจจุบัน พ.ศ.2553	ระดับผลสัมฤทธิ์ ในปีที่รับการตรวจ	สรุปผลคะแนน การพัฒนา
42	-	3	1	4
43	-	3	1	4
เฉลี่ย				4
คะแนนการดำเนินการของสาขาวิชาการตลาด ตามข้อเสนอแนะ (คะแนนเต็ม 1)				0.5
รวม (คะแนนเต็ม 5)				4.5

สรุปผลการประเมิน มาตรฐานที่ 7

☐ ดีมาก
 ☒ ดี
 ☐ พอใช้
 ☐ ควรปรับปรุง
 ☐ ต้องปรับปรุง

จุดเด่น

- สาขาวิชาการตลาด มีการประชุมในการกำกับติดตามโครงการ/กิจกรรม
- สาขาวิชาการตลาด มีการดำเนินการ โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถ ทักษะในวิชาชีพในการร่วมมือกับองค์กรภายนอก อย่างต่อเนื่อง

จุดด้อย

- สาขาวิชาการตลาด ควรมีการพัฒนาระบบประกันคุณภาพภายในของสาขาฯทุกด้านอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิผลในการประกันคุณภาพ

ข้อเสนอแนะ

- สาขาวิชาการตลาด ควรมีการกำหนดแผนพัฒนาในการดำเนินการให้ชัดเจน

ส่วนที่ 3 สรุปผลการประเมินคุณภาพภายในสาขาวิชา/สาขางานโดยต้นสังกัด

ลำดับที่	มาตรฐาน	ผลการประเมิน	
		คะแนน	ระดับคุณภาพ
1	มาตรฐานที่ 1 ผู้เรียนและผู้สำเร็จการศึกษาวิชาชีพ	4.22	ดี
2	มาตรฐานที่ 2 หลักสูตรและการเรียนการสอน	4.1	ดี
3	มาตรฐานที่ 3 กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน	3.4	พอใช้
4	มาตรฐานที่ 4 การบริการวิชาชีพผู้สังคม	4.5	ดี
5	มาตรฐานที่ 5 นวัตกรรมและงานวิจัย	4.5	ดี
6	มาตรฐานที่ 6 ภาวะผู้นำและการจัดการ	4.5	ดี
7	มาตรฐานที่ 7 การประกันคุณภาพภายใน	4.5	ดี
	รวม	29.72	
	เฉลี่ย	4.24	ดี

สรุปผลการประเมิน

☐ ดีมาก
 ☒ ดี
 ☐ พอใช้
 ☐ ควรปรับปรุง
 ☐ ต้องปรับปรุง

จุดเด่น

1. ผู้เรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์ที่กำหนดตามชั้นปี
2. ผู้เรียนมีทักษะการใช้ภาษาสื่อสาร ด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และการสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
3. ผู้เรียนมีความสามารถใช้ความรู้และเทคโนโลยีที่จำเป็นในการศึกษาค้นคว้าและปฏิบัติงานวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม
4. ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมที่ดีงามในวิชาชีพที่เหมาะสมและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี
5. ผู้สำเร็จการศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง
6. สาขาวิชาการตลาดมีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ

จุดที่ควรพัฒนา (นำมาจากตัวบ่งชี้ที่ได้ระดับพอใช้)

1. สาขาวิชาการตลาดควรมีการจัดให้มีการจัดซื้อวัสดุฝึกให้ทันต่อยุคปัจจุบัน
2. สาขาวิชาการตลาดควรมีความรู้ใหม่ ๆ เรื่อง การตลาดสมัยใหม่อยู่เสมอ

3. วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินโครงการต่าง ๆ หาซื้อได้ง่ายในท้องถิ่นและราคาไม่แพงจนเกินไป

4. นักเรียนมีโอกาสพัฒนางานด้านต่าง ๆ จากการศึกษาเยี่ยมชมนิทรรศการทางวิชาการ

5. นักเรียนมีโอกาสดำเนินการสนับสนุนในการนำผลงานส่งเข้าประกวดแข่งขันในงานวิชาการทั้งระดับจังหวัดและระดับประเทศ

จุดที่ควรปรับปรุง(นำมาจากตัวบ่งชี้ที่ได้ระดับปรับปรุง)

1. ผู้เรียนสามารถประยุกต์หลักการทางวิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์มาใช้แก้ปัญหาในการปฏิบัติงานอาชีพอย่างเป็นระบบได้น้อย

2. ผู้สำเร็จการศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนตามเกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพต่ำ

3. ผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมดศึกษาต่อ ไม่ได้ทำงานในสถานประกอบการจึงไม่มีการสำรวจระดับความพึงพอใจของสถานประกอบการ ที่มีต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ด้านคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในวิชาชีพของผู้สำเร็จการศึกษา

4. สาขาวิชาการตลาดควรมีการจัดการเรียนการสอนที่ร่วมมือกับสถานประกอบการ

5. ควรกำหนดการจัดทำโครงการและนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และกำหนดให้ชิ้นงานนำเสนอได้ในภาคเรียนที่ 1 เพื่อให้นำไปเผยแพร่และหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาในภาคเรียนที่ 2 นำไปปรับปรุงและพัฒนาชิ้นงานให้ดีขึ้น

6. นำชิ้นงานที่ได้ไปเผยแพร่สู่ชุมชนและสถานประกอบการเพื่อให้ตรงตามความจำเป็นต่อการใช้งานในโครงการนั้น ๆ

7. มีการกำหนดงบประมาณสนับสนุนจากทางโรงเรียนอย่างชัดเจนต่อจำนวนชิ้นงานของแต่ละสาขาในแผนกนั้น ๆ โดยให้กำหนดแผนในการพัฒนาและจัดสร้างขึ้นมาเพื่อ ขออนุมัติงบประมาณในการจัดทำในปีการศึกษาถัดไป

8. แหล่งเก็บข้อมูลของโครงการควรมีสถิติภาพทางระบบสารสนเทศให้กับนักเรียน โดยการเพิ่มคานารายวิชาที่ใช้คอมพิวเตอร์ให้กับวิชาโครงการเพื่อนักเรียนจะได้สืบค้นข้อมูลและเก็บข้อมูล

9. ให้คณะครูนำนักเรียนเข้าศึกษายังสถานประกอบการ หรือแหล่งเรียนรู้ในชุมชน ที่สามารถผลักดันแนวความคิดใหม่ ๆ ในการจัดสร้างชิ้นงานเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน

10. ควรบูรณาการ โครงการที่มีอยู่แล้วให้เกิดการพัฒนาขึ้นจนนำไปใช้ได้จริงแล้วนำไปเผยแพร่ให้มากขึ้นยกระดับจากโครงการให้เป็นนวัตกรรม

แนวทางพัฒนาคุณภาพของสาขาวิชาการตลาดในอนาคต

สาขาวิชาการตลาดได้กำหนดการพัฒนาในอนาคต โดยกำหนดไว้ในแผนพัฒนาของสาขาวิชาการตลาด ซึ่งได้จัดทำในรูปแบบของโครงการ/กิจกรรม พอสรุปภาพรวมไว้ดังนี้

1. ด้านการเรียนการสอน

ด้านนักเรียน

1. นักเรียนมีความรู้ความสามารถในด้านการขายและการตลาดตามมาตรฐาน มีทักษะทางวิชาชีพ ได้รับการพัฒนาทางด้านวิชาการอย่างสม่ำเสมอ
2. นักเรียนมีการสร้างและพัฒนานวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์งานวิจัยและโครงการที่นำไปใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอน ชุมชน สังคม พร้อมการเผยแพร่
3. นักเรียนทุกคนมีวินัย คุณธรรมจริยธรรมจรรยาบรรณและมีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพการขายและการตลาด
4. นักเรียนสามารถฝึกปฏิบัติงานด้านการขายและการตลาดในสถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพและนำความรู้ด้านวิชาชีพบัญชีเผยแพร่สู่ชุมชนได้

ด้านครู

1. ครูทุกคนมีทักษะกระบวนการในการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยี สื่อการสอนที่พัฒนาและสอดคล้องกับเหตุการณ์ปัจจุบัน
2. ครูทุกคนได้รับการพัฒนาด้านทักษะวิชาชีพเพื่อการจัดการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอ

2. ด้านบริหารจัดการ

- 1) บุคลากรของสาขาสาขาวิชาการตลาด มีความมุ่งมั่นและทุ่มเทให้กับงานในหน้าที่การสอนที่เน้นคุณธรรม จริยธรรมนักเรียน มีความรับผิดชอบสูง
- 2) สาขาวิชาการตลาด มีการสืบทอดเจตนารมณ์ของพ่อบอสโก อย่างจริงจัง
- 3) สาขาวิชาการตลาด มีโครงการที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของสถานศึกษา
- 4) สาขาวิชาการตลาด มีการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

3. ด้านสภาพแวดล้อม

สาขาวิชาการตลาดได้จัดให้มีห้องเรียนภายในสาขางานทั้งหมด 3 ห้อง ซึ่งประกอบด้วย ห้อง 1202 เป็นห้องเรียนสำหรับนักเรียนระดับชั้น ปวช.1 ห้อง 1203 เป็นห้องสมุดสาขาวิชาการตลาดและสาขางานการขายใช้สำหรับให้นักเรียนในสาขาค้นคว้าข้อมูลเพื่อการเรียน ห้อง 1302 เป็นห้องเรียนสำหรับนักเรียนระดับ ปวช.3 และ ห้อง 1403 เป็นห้องเรียนสำหรับนักเรียน ปวส.2

4. ด้านกำกับติดตาม ตรวจสอบ

สาขางานการขายและสาขาวิชาการตลาดได้ทำการกำกับติดตามโดยดูจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียนผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ในแต่ละรายวิชาในกรณีที่ผลการเรียนไม่

ผ่านตามเกณฑ์ให้ครูที่ปรึกษาแจ้งต่อนักเรียนให้ดำเนินการแก้ไขให้ผลการเรียนผ่านตามเกณฑ์ที่กำหนด

วิธีการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน

1. การวางแผนพัฒนา

สาขาวิชาการตลาดได้จัดให้มีการประชุมเกี่ยวกับการดำเนินงานของครูในสาขาเดือนละ 1 ครั้ง

2. การดำเนินงาน

สาขาสาขาศาวิชาการตลาดได้มีการดำเนินการจัดทำประกันคุณภาพภายในของสาขาโดยมีการจัดเก็บรวบรวมเอกสารหลักฐานของสาขาและการรายงานผลตามโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของสาขา

3. การควบคุมคุณภาพ

สาขาได้ดำเนินการควบคุมคุณภาพโดยการจัดทำ PDCA ของสาขาเพื่อหาจุดแข็งจุดอ่อนเพื่อนำมาดำเนินการพัฒนา

4. การประเมินคุณภาพ

ด้านนักเรียน ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนผ่านเกณฑ์

ด้านครู ประเมินจากผลสัมฤทธิ์ทางการนิเทศการเรียนการสอน

ลงนามคณะกรรมการตรวจประเมิน

1.ประธานกรรมการ
2.กรรมการ
3.กรรมการ
4.กรรมการ
5.กรรมการ
6.กรรมการ
7.กรรมการและเลขานุการ

